



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
CONSEJERÍA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA



EMPRESAS EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA



PROGRAMA EMPRENDE EN TU BARRIO

Dinamiza la
ciudad



De Paso

Ficha Personal

Nombre: Isaac
Apellidos: Galán Martínez
Edad: 34 años.
Población: El Puerto de Santa María.
Teléfono: 956 05 69 55

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: De paso
Dirección: C/ Tréboles 2
Barrio: Malacara.
Población: El Puerto de Santa María.
Actividad: Reparación de calzado, duplicado de llaves y otras actividades.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Noviembre de 2.005
Inversión total: 18.660 €
Ayuda concedida: 8.009,32 €

Isaac es un emprendedor que tras terminar su relación laboral con otra firma de reparación de calzados decidió que era el momento de gestionar su propio negocio. Para emprender su negocio, Isaac elige la zona sur, lugar donde reside y el cual carece de tienda que preste la amplia gama que ofrece DE PASO.



Se pone en contacto con nosotros por primera vez gracias a la colaboración de la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico de la Junta de Andalucía de la ciudad. El emprendedor tenía muy clara la idea de negocio y todo lo necesario para la puesta en marcha, no en vano ha trabajado durante quince años en el sector.

Este comercio se ubica en la zona sur de la ciudad y se sitúa entre dos calles muy transitadas y que no cuentan con un negocio de reparación de calzados y duplicado de

llaves con un servicio de tanta calidad y de tan buenos precios.

La tienda cuenta con una gran gama de productos y servicios. Se repara todo tipo de calzado, así como cualquier otro género de enseres de cuero o piel. Se ofrece un amplio surtido de duplicado de llaves y se venden o duplican mandos a distancia de seguridad fundamentalmente de garajes, teniendo así como clientes a numerosas comunidades de vecinos. Finalmente comentar que se oferta un amplio surtido de marroquinería y cuchillería.



DE PASO está siendo en los pocos meses que lleva de andadura una tienda exitosa y de referencia en el sector dentro de la zona sur de la ciudad. La inclusión en nuestro programa ha resultado de importancia, y está posibilitando la consolidación del negocio.

“La inclusión en este programa va a facilitar mi consolidación”

Chuches MORA

Ficha Personal

Nombre: Antonia
Apellidos: Mora Martínez
Edad: 31 años.
Población: El Puerto de Santa María.
Teléfono: 956 05 26 13 / 650 86 15 91

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Chuches Mora.
Dirección: C/ Fray José Cordero local 2
Barrio: Malacara.
Población: El Puerto de Santa María.
Actividad: Tienda de golosinas.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Noviembre de 2.005
Inversión total: 8.789,08 €
Ayuda concedida: 3.862,92 €

Chuches Mora es una pequeña tienda de golosinas que ha abierto recientemente. Nina decidió montar este negocio con la esperanza de poder crearse su propio puesto de trabajo ante la falta de oportunidades. Por otro lado, la emprendedora busca conciliar su vida laboral con la familiar.



Se pone en contacto con nosotros por primera vez gracias a la colaboración de la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico de la Junta de Andalucía de la localidad. Desde esta institución está tramitando un microcrédito, que le posibilite financiar su inversión. Esta tienda de golosinas se enclava en la zona sur de la ciudad y goza de una excelente ubicación, ya que se encuentra en una plaza con juegos infantiles, con una asociación de vecinos y junto a una calle muy transitada. Por otro lado, esta tienda ha posibilitado que los más pequeños no circulen por calles con

vehículos si desean comprar alguna chuchería.

La emprendedora se confiesa muy cercana al mundo de los niños, los cuales son la mayoría de clientes, así como una persona dotada para la atención al público. No es cuestión baladí el conocimiento que Nina tiene del barrio, ya que es una persona conocedora y conocida en el mismo.

La tienda, a pesar de contar con unas dimensiones más reducidas de las que desearía nuestra emprendedora, oferta una gran gama de golosinas, frutos secos, regalos y cuenta con refrigeradores que contienen refrescos y helados. Chuches Mora cuenta con unos precios muy competitivos que ya está atrayendo a clientela de los alrededores.



El negocio no ha hecho más que comenzar, aunque ya está mostrando una buena marcha.

“La Asociación Cardijn me ha dado “el empujón” que necesitaba”

Tallas grandes Elena Saenz

Ficha Personal

Nombre: Fátima
Apellidos: Robles Cairón
Edad: 51 años.
Población: El Puerto de Santa María.
Teléfono: 956 87 30 90

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Elena Saenz
Dirección: C/ Los Toreros 5
Barrio: Puerto Nuevo.
Población: El Puerto de Santa María.
Actividad: Tienda de ropa de tallas grandes.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Noviembre de 2.005
Inversión total: 14.122,02 €
Ayuda concedida: 4.599,22 €

Después de trabajar más de quince años en un comercio de ropa, Fátima iba a engrosar en las cifras de paro. La tienda en la que trabajó iba a cesar su actividad cuando la emprendedora propuso a la antigua propietaria quedarse ella misma con el negocio. Desde ese momento empezó a dar los pasos para ser su propia jefa.



Se pone en contacto con nosotros por primera vez gracias a la publicidad que hemos depositado en diferentes instituciones del municipio.

La tienda se ubica en Puerto Nuevo, en una calle que cuenta con varios comercios alrededor de un supermercado y que tiene cierta actividad. Fátima ha trabajado por cuenta ajena durante toda su vida en el comercio de la ropa y gran parte en tallas grandes. A pesar de todos estos años sigue ilusionada en seguir trabajando en dicho sector y poder llevar adelante su propio negocio.

El comercio cuenta con un amplio surtido de ropa de tallas grandes de muy diversos estilos, tanto para mujeres jóvenes como para población más adulta. Cuenta con un stock muy amplio y con ropa actual que resulta muy difícil encontrar en otros comercios. Por otra parte, Fátima hace arreglos a todo tipo de ropa para que pueda ser usada por mujeres que necesitan tallas grandes. El hecho de que este negocio existiese con anterioridad conlleva a que la oferta esté ya adaptada a la demanda, disponiendo de este modo de una clientela fidelizada. No en vano, la clientela no se reduce tan solo al municipio de El Puerto, sino que también vienen clientas de toda la comarca periódicamente.



El negocio lleva poco tiempo en manos de la emprendedora y goza de unas buenas expectativas de venta.

“La ayuda de la asociación CARDIJN ha fortalecido mi ilusión”

Distribuciones Miguel Ángel MARLAND

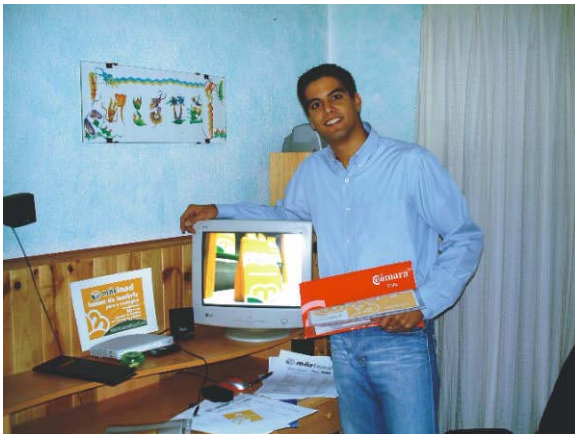
Ficha Personal

Nombre: Miguel Ángel
Apellidos: Rodríguez Flores
Edad: 22 años.
Población: El Puerto de Santa María.
Teléfono: 956 85 94 11 / 676 73 40 12

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Distribuciones Miguel Ángel. Marland
Dirección: Avda. Andalucía 20
Barrio: Distrito sur.
Población: El Puerto de Santa María.
Actividad: Distribución de productos agrícolas ecológicos y cebo vivo.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Agosto de 2.005
Inversión total: 18.888,71 €
Ayuda concedida: 7.500,32 €

En agosto Miguel Ángel puso en funcionamiento la idea que desde hace meses ya rondaba en su cabeza: hacerse distribuidor de productos agrícolas ecológicos, tras hacer un curso de agricultura ecológica a través de internet y participar en varias acciones formativas del Área de Fomento de la localidad.



Se pone en contacto con nosotros por primera vez justo antes de comenzar la actividad dentro de su búsqueda de instituciones que apostasen por su actividad. El emprendedor tiene muy clara la idea de negocio, y se ha marcado un plan de expansión que se desarrollará en tres años, pasando a ser una empresa con almacén y distribución directa propias. Es de reseñar que la empresa ha sido calificada de I+E y está inmersa en un concurso de ideas.

Su despacho se ubica en el distrito sur de la ciudad y resulta muy novedoso en la zona. El emprendedor está realizando una labor de distribución de productos agrícolas ecológicos directamente en comercios de jardinería, explotaciones agrarias y zonas de recreo ajardinadas, fundamentalmente campos de golf. Otra vía de comercio que está siendo usada con éxito es Internet, ya que cuenta con dominio propio y canales de venta on line. Miguel Ángel ya piensa en crear en breve su propia marca comercial llamada Marland.



En este corto periodo de tiempo la empresa está cumpliendo sus previsiones de ventas y expansión con creces, ya que los primeros clientes están aumentando sus pedidos y están entrando nuevos a y la oferta de productos se está ampliando.

“Estaba buscando que alguna institución apostara por mí”