



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
CONSEJERÍA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA



EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CÁDIZ



PROGRAMA EMPRENDE EN TU BARRIO

Dinamiza la
ciudad



LENCERÍA LOLA

Ficha Personal

Nombre: Manuela
Apellidos: Gestoso Otero.
Edad: 56 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 956 077631

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Lencería LOLA
Dirección: Calle Ciudad de Santander
Barrio: Barriada España.
Población: Cádiz.
Actividad: Lencería.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 2
Fecha de Inicio: Febrero de 2.005.
Inversión Total: 27.111 €
Ayuda concedida: 9.000 €

Lencería LOLA es un comercio pequeño destinado a la venta de ropa interior y prendas de vestir para niños de 0 a 4 años. Su proximidad a varios centros escolares supone una buena oportunidad de negocio para la venta también de uniformes y prendas de colegio. La zona resulta muy transitada, siendo zona de paso de padres y escolares, clientes potenciales de este negocio.



Su dueña, Manuela, es una madre de familia que con mucha voluntad y esfuerzo ha decidido emprender esta idea apoyada por su familia. Los motivos que impulsaron a la emprendedora a este proyecto se basan precisamente en su buena ubicación, por la cercanía de los colegios y la proximidad de comercios que complementan las necesidades de la clientela.

Para desempeñar la actividad cuenta con la contratación de una persona que ayuda en la atención al público. Manuela destaca que sus productos guardan una relación “calidad-

precio” razonable, y considera que su ventaja radica en dar un trato personalizado y amable a sus clientes.

Sus productos son muy variados y se cubren las necesidades de todo tipo de clientes, tanto niños como adultos.



Las inversiones realizadas han sido en mejoras del local y compra de mercaderías para iniciar la actividad. A ellas se ha hecho frente con los recursos propios de la emprendedora. Este negocio ha contado en todo momento con el asesoramiento de los técnicos del programa “Emprende en tu barrio, dinamiza la ciudad”, desde sus inicios hasta la constitución. Y dicha atención aún continúa para afianzar y consolidar este proyecto.

MERCERÍA Y COMPLEMENTOS “EL COSTURERO”

Ficha Personal

Nombre: Josefa
Apellidos: Vázquez Vélez
Edad: 42 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 956 073680

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Mercería y Complementos “El Costurero”
Dirección: Avda. del Guadalquivir, Nº. 19-A
Barrio: Barriada de la Paz.
Población: Cádiz.
Actividad: Mercería.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Agosto de 2.005.
Inversión Total: 19.094,35 €
Ayuda concedida: 8.113,89 €

El Costurero es una mercería de barrio donde Pepi ofrece a sus clientes todo tipo de productos relacionados con la elaboración de prendas de vestir y del hogar. El trato al público es muy familiar y nuestra emprendedora procura cubrir las demandas de los productos tan variados que sus clientes le requieren. Además nuestra empresaria recibe numerosas demandas de trabajos de costura y arreglos. Su trabajo está siempre enfocado a dar el mejor servicio a su clientela.



Pepi es una mujer con iniciativa empresarial que aprovechando su experiencia laboral, ha conseguido autoemplearse en un mercado laboral donde encontrar trabajo por cuenta ajena resulta complicado.

Este proyecto cumple las expectativas de la emprendedora de montar un negocio en su propio barrio generando su propio empleo.



El negocio se encuentra ubicado en su barrio, la Barriada de la Paz, en una zona donde están proliferando pequeños comercios destinados a cubrir las necesidades básicas de los vecinos de la zona. El lugar resulta acertado ya que no existe ningún otro comercio similar por la zona, y es un sitio muy transitado.

Pepi hace frente a sus inversiones en adaptación del local y compra de mercaderías a través de financiación ajena. Su ventaja principal es conocer a sus clientes y su trato personalizado.

Nuestros técnicos han dado todo el apoyo necesario a esta idea para su puesta en marcha asesorando y ayudando a la emprendedora.

PESCADERÍA PEPI

Ficha Personal

Nombre: Iván
Apellidos: Gómez de la Cruz.
Edad: 24 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 956 070256

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Pescadería PEPI
Dirección: Avda. del Perú, Nº 14 - Bajo
Barrio: Barriada de la Paz.
Población: Cádiz.
Actividad: Pescadería.
Forma Jurídica: Empresario individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Noviembre de 2.005.
Inversión Total: 17.887,73€
Ayuda concedida: 8.028,5 €

Pescadería PEPI es un pequeño negocio familiar dedicado a la venta de todo tipo de pescado fresco y refrigerado. Su dueño, Iván, es una persona joven con muchísimas inquietudes y ganas de trabajar, quien tras mucho tesón y esfuerzo y apoyado por su familia, ha visto en marcha su proyecto. La idea surge gracias a la larga tradición familiar existente en esta actividad, y a la experiencia de cinco años que el emprendedor ha acumulado en pescaderías y mercados de abastos de la ciudad.



La pescadería se encuentra localizada en la Barriada de la Paz (zona Avenida del Perú), donde actualmente están emergiendo numerosos negocios de proximidad, y donde la competencia directa para nuestro emprendedor es escasa, ya que tan sólo existe una pescadería en el barrio. Esta zona ofrece además la ventaja de ser muy transitada, siendo camino de paso hacia el centro comercial de El Corte Inglés.



Los productos que ofrecen son toda variedad de pescado y marisco, tanto fresco como refrigerado, de la mejor calidad y a un precio razonable adaptado a la clientela de la zona.

Los obstáculos que nuestro emprendedor ha encontrado a lo largo de la puesta en marcha del negocio han sido numerosos, pero gracias a su empeño, consiguió el pasado mes de noviembre abrir las puertas de su pescadería. Para ello ha contado también con el apoyo de la Asociación Cardijn y de la Agencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico, a través de nuestro programa "Emprende en tu Barrio, dinamiza la ciudad". Desde aquí hemos puesto a su alcance los medios necesarios para comenzar su andadura. Para realizar la inversión necesaria el emprendedor ha tramitado un microcrédito con la Fundación Genus y la Caixa.

El futuro de este joven es prometedor y la acogida de la actividad en el barrio ha sido muy buena.

PELUQUERÍA BARROSO

Ficha Personal

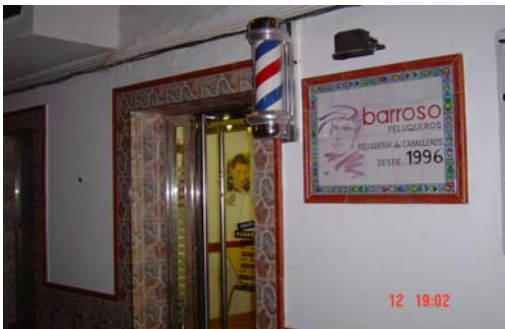
Nombre: Miguel Ángel
Apellidos: Barroso Carrasco
Edad: 29 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 956 075609

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Peluquería Barroso.
Dirección: Plaza San Lorenzo del Puntal,
Nº 5, Bajo Izda.
Barrio: Puntales.
Población: Cádiz.
Actividad: Peluquería.
Forma Jurídica: Empresario individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Junio de 2.005.
Inversión Total: 9.236€
Ayuda concedida: 4.617,93 €

Miguel Ángel Barroso es un joven gaditano que ha visto cumplido su sueño de montar una peluquería en su barrio de toda la vida, Puntales. Su vocación por la peluquería le viene desde siempre y su experiencia en este campo es bastante extensa, habiendo afianzado una importante clientela entre sus vecinos a lo largo de estos años.

emprendedor es el hecho de que no existe ninguna peluquería en el barrio, encontrándose la más cercana en el Barrio de Loreto.



La ubicación del negocio es la más idónea ya que se encuentra en plena plaza, siendo el centro del barrio alrededor del cual se distribuyen todas las viviendas y comercios de la zona. Una de las razones que impulsó a Miguel a crear este negocio es la excelente evolución del barrio, durante muchos años marginado al encontrarse en plena Zona Franca, pero que actualmente vive momentos de crecimiento debido a la cantidad de viviendas construidas en la zona y a los futuros proyectos urbanísticos a desarrollar. Otra ventaja para nuestro



La peluquería está destinada a un público unisex ofreciendo los servicios propios de esta actividad.

Las inversiones realizadas en el negocio han sido fundamentalmente en el acondicionamiento del local y la compra de mobiliario, a lo que ha hecho frente mediante un préstamo y recursos propios. La peluquería lleva abierta ya unos meses y su funcionamiento es bastante bueno gracias al esfuerzo de su propietario y a su clientela, vecinos del barrio.

Este negocio es un ejemplo a seguir para futuros emprendedores en la zona.

Desde nuestro programa la apuesta por esta empresa ha sido fuerte ya que Miguel Ángel es todo un modelo de emprendedor donde destacan sus aptitudes para emprender y su voluntad de mejorar su barrio.

INMOBILIARIA “MI CASA EN CAI”

Ficha Personal

Nombres: David Barras Reinoso
Teresa Barreiro Puchi
Rosa Fernández Peinado
Edad: 27, 35, y 39 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 856 170778 / 79

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Inmobiliaria “Mi casa en Cai”, S.L.L.
Dirección: C/ La Rosa, Nº. 25
Barrio: La Viña.
Población: Cádiz.
Actividad: Inmobiliaria.
Forma Jurídica: Sociedad Limitada Laboral.
Nª de Trabajadores: 2
Fecha de Inicio: Agosto de 2.005.
Inversión Total: 16.581,98 €
Ayuda concedida: 3.021,71 €

“Mi Casa en Cai” es una empresa que presta servicios inmobiliarios en pleno Barrio de la Viña. Sus promotores son tres jóvenes que han optado por la constitución de una Sociedad Limitada Laboral para iniciar su actividad y autoemplearse. Estos emprendedores, conscientes del problema que supone adquirir una vivienda en nuestra ciudad, y teniendo en cuenta la necesidad de revitalizar barrios como la Viña y el casco antiguo en general, se han decidido a ofrecer un servicio de búsqueda y asesoramiento profesional en materia de compra y alquiler de viviendas. Asimismo pretenden ofrecer una cartera de pisos alquilables de viviendas sin habitar existentes en el casco antiguo. Los servicios que ofrecen están relacionados con la Propiedad Inmobiliaria: compras, ventas, arrendamientos de viviendas, locales, terrenos u otro tipo de inmuebles, y gestionar la financiación de tales operaciones.

La ubicación de su negocio se encuentra en pleno centro del Barrio La viña, en una calle muy comercial, la calle La Rosa. Zona de paso y tránsito con proximidad de numerosos comercios. Estos jóvenes conocen muy bien el barrio y sus vecinos. Los promotores de esta idea tienen experiencia de varios años en este sector. Afrontan este reto con ilusión y empeño. El programa “Emprende en tu Barrio, Dinamiza la ciudad”, ha estado en todo momento apostando por estos jóvenes ofreciéndole los medios necesarios para poner en marcha el negocio y afianzar su proyecto.



Su inversión se ha centrado sobre todo en la compra de mobiliario y enseres, equipos informáticos y publicidad, a la que hacen frente aportando cada emprendedor sus propios recursos.

TABERNA “EL TENIENTE SEBLÓN”

Ficha Personal

Nombres: Francisco Rubio Valdés
Manuel Ruíz Forcadell
Edad: 38 y 36 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 956 224466 / 626 581310

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Taberna “El teniente Seblón”, S.L.L.
Dirección: C/ La Posadilla N°. 4
Barrio: El Pópulo.
Población: Cádiz.
Actividad: Taberna.
Forma Jurídica: Sociedad Limitada Laboral.
Nº de Trabajadores: 2
Fecha de Inicio: Julio de 2.005.
Inversión Total: 56.119,59 €
Ayuda concedida: 9.000 €

“El Teniente Seblón” es una Taberna donde se fusionan la modernidad del diseño y la imagen, con lo tradicional de los productos ofrecidos y el carácter histórico del emplazamiento. Sus promotores, Francisco y Manuel, cuentan con una dilatada experiencia laboral en este sector que han ido forjando en diferentes puestos de responsabilidad a lo largo del ámbito nacional. Ambos vieron en este proyecto la oportunidad de crearse un empleo estable. El Barrio del Pópulo es una zona de rehabilitación que se encuentra en un momento de desarrollo, y que se está convirtiendo en referente para los gaditanos a la hora de disfrutar del ocio en el centro histórico de la ciudad.



Lo atractivo de este proyecto, aparte de su inmejorable ubicación en pleno barrio del

Pópulo, es el hecho de que enmarca su temática y comercialización entorno a la cultura. Para ello ofrecen exposiciones temporales de pintura, escultura, artesanía, y fotografía, así como actos de otra índole tales como lecturas dramatizadas. Éstas se mostrarán a los visitantes mediante la colaboración de asociaciones culturales y vecinales.

Así mismo se pondrá a disposición del público información de eventos culturales.

Los servicios que se ofrecen son los propios de una taberna, en la que se sirven además de todo tipo de bebidas; desayunos, tapas y aperitivos.

La inversión subvencionable de este negocio ha estado destinada a gastos de trámites, de obra de adecuación, mobiliario, maquinaria y todo tipo de utensilios. La imagen y decoración del local ha tenido mucha importancia en las inversiones realizadas.

Este proyecto ha contado con el apoyo del programa “Emprende en tu barrio, dinamiza la ciudad”, porque supone un punto de referencia para dinamizar un barrio y atraer a futuros emprendedores que contribuyan en esta misión.

Por último destacar que sus promotores están involucrados con la asociación de vecinos, con la cultura y en general con el barrio del Pópulo.

SUSANA ALVAREZ ESTILISTAS

Ficha Personal

Nombre: Susana
Apellidos: Álvarez Rodríguez.
Edad: 24 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 635 547969

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Susana Álvarez Estilistas
Dirección: Avda. del Guadalquivir, Nº 19
Barrio: Barriada de la Paz.
Población: Cádiz.
Actividad: Peluquería.
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 1
Fecha de Inicio: Diciembre de 2.005.
Inversión Total: 27.504,78 €
Ayuda concedida: 9.000 €

“Susana Álvarez Estilistas” es un establecimiento regentado por una joven profesional que ha dado su nombre al local y que en breve va a iniciar su andadura en el sector, en una conocida zona de Cádiz, muy cerca del centro comercial de El Corte Inglés.



La zona de localización de este centro estético es muy oportuna, ya que es zona de numeroso tránsito. La decisión de iniciar la actividad viene motivada por su experiencia e inquietudes laborales, y su ubicación en la Barriada de la Paz se debe al hecho de que la emprendedora conoce bien este barrio, ya que es donde ha vivido y trabajado habitualmente.



En un ambiente moderno y elegante, Susana Álvarez señala que su peluquería va a ser referente en cuanto a la atención

personalizada a su clientela y la aplicación de nuevas técnicas, con asesoramiento y cambios de imagen.



Los servicios que esta emprendedora va a ofrecer son tratamientos capilares y faciales, todos los servicios de peluquería unisex, así como dentro de la estética, los más habituales, como manicuras, modelajes, maquillajes de novia y fantasía.

Susana cuenta con experiencia de varios años en establecimientos del sector bastante destacados de la provincia, lo cual le ha permitido fidelizar a su clientela. Asimismo se ha rodeado de un eficaz equipo de profesionales, que la ayudaran en esta nueva empresa asegurando aún más su éxito laboral.

Esta empresaria ha realizado ya todas las inversiones necesarias para la puesta en marcha del negocio siendo muy próxima la fecha de su apertura.

La Asociación Cardijn y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía están apoyando este negocio desde sus inicios hasta su puesta en marcha, ofreciendo todos los recursos disponibles para hacer realidad este proyecto.

PANADERÍA – PASTERERÍA “LAS TRES ROSAS”

Ficha Personal

Nombre: Dolores
Apellidos: Caballero de la Jara
Edad: 43 años.
Población: Cádiz.
Teléfono: 956 075052
650 870371

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Panadería - Pastelería “Las Tres Rosas”
Dirección: Calle Trille, Nº 23
Barrio: Zona Trille.
Población: Cádiz.
Actividad: Panadería - Pastelería
Forma Jurídica: Empresaria individual.
Nº de Trabajadores: 2
Fecha de Inicio: Diciembre de 2.005.
Inversión Total: 15.311,78 €
Ayuda concedida: 7.187,07 €

Loli es una mujer emprendedora, con tres hijas a su cargo, que tras trabajar durante mucho tiempo en diferentes negocios, se ha decidido a crear su propia empresa. De esta manera, según nos cuenta, ha conseguido autoemplearse y a su vez generar un futuro laboral para sus hijas.

“Las Tres Rosas” es una panadería – pastelería que se localiza en una zona estratégica, de paso de numerosos transeúntes. Se encuentra en la nueva Avenida Juan Carlos I, zona muy cercana a varios colegios y comercios. Aunque tiene competencia la demanda existente en la zona permite cubrir el mercado.



El hecho de que Loli tenga bastantes años de experiencia en el sector, unido a la buena localización del local, hizo que esta emprendedora se decidiera a montar este negocio.

La inversión que nuestra emprendedora ha tenido que realizar ha sido grande, fundamentalmente en mobiliario, enseres y

maquinaria (horno, vitrinas,...) A ello ha hecho frente a través de financiación ajena y recursos propios.

Desde el programa “Emprende en tu Barrio, Dinamiza la ciudad”, se ha impulsado este proyecto asesorándole en materia de subvenciones o ayudas para consolidar su negocio y realizando el plan de empresa.

Los contactos tenidos con la emprendedora han sido numerosos realizándose la mayoría de ellos en su centro de trabajo.

Los productos que este negocio ofrecen son pan caliente, pasteles artesanales, empanadas, bollería, helados, bebidas...

Su ventaja competitiva no sólo radica en ser un punto de pan caliente que ofrece pasteles artesanales, sino en su atención a la clientela, donde prima la rapidez y eficacia en el servicio y la adaptación a la demanda mediante los pedidos por encargo.

El perfil de la emprendedora, y en general el negocio, hacen que nuestro programa apueste por su viabilidad y ofrezca nuestro apoyo técnico.

